

Mesdames, Messieurs,

*Cher actionnaire, client et collaborateur,*

*2013, de nouveau, a été une année passionnante pour Kinépolis. Malgré une fréquentation en baisse, notre Groupe a réussi à réaliser de meilleurs résultats. Cela grâce à la mise en oeuvre continue des trois piliers stratégiques sur lesquels le Groupe s'appuie depuis 2008, associée à une optimisation du capital visant la création de valeur pour ses actionnaires.*

*Le recul des produits de € 254,5 millions à € 246,0 millions a résulté avant tout d'une météo défavorable, de l'absence de grands succès cinématographiques en France et des conséquences de la crise économique en Espagne. Ce n'est que vers la fin de l'année, lorsque l'offre cinématographique s'est enrichie d'une série de succès flamands et internationaux, que la tendance à la baisse a pu être renversée. En fin de compte, Kinépolis a pu accueillir sur l'année 18,2 millions de visiteurs. Ceci n'a pas empêché Kinépolis d'engranger des résultats solides dans pratiquement toutes les autres activités stratégiques, dont le Business-to-business, la distribution de films et la publicité sur écran.*

*Tant l'EBITDA (+3,8 %, à € 75,0 millions) que le résultat (+5,1 %, à € 37,5 millions) s'affichent en hausse. Le résultat courant est resté stable à € 37,4 millions, le Groupe réussissant à réduire son endettement financier net de € 2,1 millions. Combiné à la poursuite du programme d'optimisation du capital, le résultat par action a progressé de 12,4 % en 2013, atteignant le niveau record de € 6,91 par action.*

*Le programme de rachat d'actions propres s'est poursuivi sans relâche en 2013. Sur l'année, Kinépolis en a racheté pour un montant total de € 28,8 millions. Avec cette opération, le Groupe a pu optimiser la structure de son capital pour la troisième année consécutive. Sur un résultat courant de € 37,4 millions, le ratio de paiement de 45 % donne un dividende de € 3,19 par action, un bon 35 % de plus qu'en 2012 et la dixième augmentation d'affilée.*

*Au cours de l'année écoulée, le management de Kinépolis Group a travaillé à la mise au point d'une stratégie d'expansion et, pendant son exécution, à la création d'une série de projets. Ils concernent tant de nouveaux projets que des acquisitions, dans les pays où Kinépolis est actuellement actif ou dans les pays limitrophes. L'approche adoptée consiste chaque fois, par l'implémentation des piliers stratégiques bien connus, à mettre en valeur le potentiel d'amélioration de la cible et donc à créer de la valeur pour les actionnaires.*

Source : rapport annuel 2013 Kinépolis publié en avril 2014

<http://corporate.kinepolis.com/sites/default/files/annual-reports/KINEP-JVSL2013-FR.pdf>